

Depuis 2019, le *Composites Knowledge Network* (CKN) a mené trois sondages numériques sur l'industrie canadienne des composites. Le dernier sondage a été réalisé dans les deux langues officielles entre le 3 février et le 7 mars 2022 et a recueilli des informations sur l'industrie pour 2021. Plus de 500 personnes ont été invitées à participer. 61 entreprises ont soumis leur réponse. Les participants au sondage étaient représentatifs de l'industrie canadienne des composites, comprenant toutes les tailles, applications et positions dans la chaîne d'approvisionnement. Toutes les provinces étaient représentées dans les réponses, sauf le Nouveau-Brunswick.

Les derniers résultats du sondage suggèrent que :

- L'impact de la pandémie s'atténue, toutefois il touche plus d'entreprises qu'en 2020.
- Bien que l'impact sur les revenus de l'industrie des composites ait été substantiel pour toutes les entreprises, les petites entreprises ont été les plus durement touchées.
- Les participants au sondage sont optimistes pour l'avenir : ils s'attendent à une augmentation des revenus et des effectifs, à une plus grande sécurité financière et à une plus grande capacité à conserver le personnel, les compétences et les activités commerciales de base en 2022. Il y a un sentiment général que le pire de la pandémie est probablement passé avec seulement 8 % des participants pensant que le pire est encore à venir.
- Durant les 5 prochaines années, une vague de départs à la retraite du personnel spécialisé dans les composites est attendue et cette vague se poursuivra pendant plusieurs années.
- La portée du CKN a augmenté depuis 2020 et l'intérêt à travailler avec le CKN reste fort.

Le dernier sondage a demandé aux participants de l'industrie quelles étaient leurs priorités. Les réponses montrent clairement que celles-ci ont évolué au cours de la pandémie.

- Les défis les plus fréquemment rapportés étaient : la chaîne d'approvisionnement, l'embauche, la rétention de personnel qualifié et l'inflation.
- Les besoins prioritaires de l'industrie sont l'amélioration des capacités de fabrication pour améliorer la production et les coûts, ainsi que les investissements dans la R&D pour de nouveaux produits et services alignés sur les besoins postpandémiques.
- Les trois principales priorités de l'industrie en matière de formation et de développement des connaissances sur les composites comprennent désormais la mise en application de l'automatisation et d'autres technologies avancées, et les connaissances appliquées/études de cas. Depuis le sondage de 2020, l'intérêt pour les connaissances appliquées/les études de cas a considérablement augmenté.

Heureusement, le CKN est bien placé pour soutenir ces priorités et ces besoins, ce qui démontre que la mission du CKN de développer et de diffuser les connaissances sur les composites est opportune et un facteur clé du succès de l'industrie canadienne des composites. En outre, cela suggère que l'approche du CKN pour réaliser cette mission en développant le centre des connaissances pratiques (KPC), en organisant des événements AIM et en fournissant des services personnalisés est bien alignée pour soutenir les priorités et les besoins de soutien de l'industrie.

Pour plus d'informations sur le CKN, visitez notre site web à l'adresse suivante : compositeskn.org.